



## **POLITICA AZIENDALE**

La Direzione considera la sicurezza alimentare, la gestione per la qualità e la sostenibilità delle attività i cardini della propria strategia imprenditoriale e profonde il massimo impegno nel pianificare le proprie attività allo scopo di intervenire in forma preventiva su questi ambiti, garantendo un costante presidio dei processi.

A questo scopo è stato istituito un Sistema di Gestione Integrato rispondente alla norma UNI EN ISO 9001, FSSC 22000, BRC, IFS ed Equalitas, in modo da essere utilizzati come strumenti di gestione aziendale.

La Direzione è impegnata a programmare e diffondere la cultura per la qualità e la sicurezza alimentare tra i propri collaboratori definendo uno specifico piano revisionato annualmente, verificandone l'attuazione e l'efficacia attraverso specifici indicatori e obiettivi.

In relazione ai rapporti con i dipendenti la Direzione intende improntare relazioni aperte e di responsabilità etica sia in merito ai contratti di lavoro che alle relazioni personali. Tale impegno si traduce nel Codice Etico aziendale approvato dalla Direzione e nel mantenimento di uno specifico Modello Organizzativo e Gestionale integrato e che riguarda anche procedure contro potenziali reati societari allo scopo di garantire la continuità aziendale.

Sensi Vigne & Vini s.r.l. si impegna inoltre a garantire la sostenibilità delle proprie attività: il concetto di sostenibilità è visto in maniera integrata e volto a limitare gli impatti ambientali, a garantire un ambito lavorativo socialmente favorevole, garantendo parità di trattamento, favorendo l'integrazione ed il rispetto delle norme nazionali e delle convezioni in ambito internazionale. L'ambito ambientale e sociale deve essere integrato anche ai risultati economico-finanziari della gestione perché solo un'attività che genera valore aggiunto è in grado di poter investire in altri ambiti.

Allo scopo di guidare questa crescita organizzativa la Direzione ritiene opportuno definire la propria **MISSION:**

- Assicurare la sicurezza alimentare delle produzioni aziendali;
- Costruire un ambiente sociale sereno, aperto all'interno del quale definire regole chiare nel rispetto dei principi etici;
- Limitare gli impatti ambientali, evitando sprechi di risorse;
- Lavorare e finalizzare l'attività aziendale alle esigenze dei Clienti;
- Garantire la sicurezza del sito produttivo, dei materiali e delle produzioni;
- Indirizzare gli sforzi commerciali verso quei canali a maggiore valore aggiunto;
- Garantire la miglior qualità al miglior prezzo;
- Garantire uno sviluppo aziendale nel rispetto delle normative ambientali e dello sviluppo sostenibile;

- Vendere non solo un prodotto ma l'immagine e il modo di operare dell'azienda;
- Garantire il controllo di tutti i materiali approvvigionati;
- Rappresentare il territorio nel quale l'azienda è inserita.
- La Direzione nel definire le proprie politiche e procedure di controllo tiene conto degli aspetti legati alle frodi alimentari.

Lo scopo della mission viene perseguito sulla base della propria **VISION**, ovvero della situazione aziendale e di mercato nel prossimo futuro. L'interpretazione di queste prospettive guida la Direzione verso le seguenti strategie:

- Fornire prodotti con il miglior rapporto qualità / prezzo;
- Garantire la sicurezza del sito produttivo e delle produzioni aziendali;
- Selezionare i materiali allo scopo di ridurre gli impatti ambientali, comprese le emissioni di CO2 equivalente e massimizzando l'attenzione per evitare sprechi di risorse;
- Assumere sempre la responsabilità delle produzioni nei confronti del Cliente;
- Puntare alla dinamicità ed elasticità di risposta;
- Creare una struttura ed un ambiente di lavoro sicuro e protetto;
- Puntare allo sviluppo commerciale con la grande distribuzione e Clienti che garantiscano una grande diffusione ed un maggior valore aggiunto;
- Valorizzare il territorio accanto ai prodotti aziendali;
- Promuovere e sensibilizzare il personale alla pianificazione e alla programmazione dell'attività;
- Ampliare la gamma di produzioni dirette con accordi di fornitura di servizio nei vari territori di interesse;
- Investire le risorse generate dall'attività per il miglioramento costante degli impianti, delle tecnologie e delle infrastrutture;
- Promuovere l'immagine ed il marchio Aziendale;
- Monitorare i propri processi anche mediante l'Organismo di Vigilanza (ODV) istituito.

Gli impegni di Politica della Qualità della Direzione vengono tradotti annualmente in un piano di obiettivi circoscritti e misurabili, sul raggiungimento dei quali si impegna a fornire tutte le risorse e il supporto necessari. La Politica Aziendale e il piano degli obiettivi vengono approvati dalla Direzione e portati a conoscenza del personale.

Con cadenza pianificata vengono effettuati audit sul Sistema di Gestione per verificare il regolare funzionamento ed individuare eventuali necessità di adeguamento.

## **SENSI VIGNE E VINI SRL**

---

**POLITICA AZIENDALE**

Rev. n. 11  
02/05/2024

---

La Direzione si impegna a riesaminare almeno una volta l'anno l'adeguatezza del Sistema di Gestione e a dare indicazioni sulle eventuali correzioni e/o miglioramenti da apportare alla struttura del Sistema di Gestione per la Qualità. Nell'occasione verifica inoltre il raggiungimento degli obiettivi annuali ed analizza i risultati.