



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2023

INDICE

INDICE	2
1. PREMESSA GENERALE	3
2. PROFILO AZIENDALE	4
2.1 DATI AZIENDALI	4
2.2 LA NOSTRA STORIA	4
2.3 GOVERNANCE	5
2.4 STAKEHOLDERS	5
2.5 PERFORMANCE AZIENDALI	6
2.6 QUALITÀ CERTIFICATA	7
2.7 AUDIT INTERNI	8
3. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	8
3.1 GENERALITÀ	8
3.2 TIPOLOGIA DI CONTRATTO	11
3.3 CONTINUITÀ DEI RAPPORTI DI LAVORO	14
3.4 SUDDIVISIONE DELL'ORGANICO PER GENERE E QUALIFICA	20
3.5 INDICATORI DELLA PARITÀ DI GENERE	21
3.6 CLIMA AZIENDALE	22
3.7 FORMAZIONE	24
3.8 WELFARE	25
3.9 INCENTIVI E PREMI	25
4. SICUREZZA SUL LAVORO	27
5. IMPATTO AMBIENTALE	27
5.1 CONSUMI IDRICI	28
5.2 CONSUMI ENERGETICI	28
5.3 IMPIANTO FOTOVOLTAICO	28
5.4 CONSUMI DI ALTRE RISORSE	31
5.5 GESTIONE DEI RIFIUTI	32
6. COMUNITÀ E TERRITORIO	33
6.1 LA PROVENIENZA DEL NOSTRO VINO	33
6.2 LA PROVENIENZA DEI NOSTRI COLLABORATORI	35
6.3 ATTIVITÀ DI BENEFICENZA	36
6.4 ATTIVITÀ A SUPPORTO DEL TERRITORIO	36
7. PIANO DI MIGLIORAMENTO	38

1. PREMESSA GENERALE

Sensi Vigne & Vini s.r.l., realtà specializzata nella produzione vinicola, ha deciso di impegnarsi concretamente nel perseguimento di uno sviluppo aziendale sostenibile, orientando la gestione aziendale verso una condotta responsabile, con particolare riguardo alle questioni ambientali e sociali, senza trascurare l'aspetto economico.

Tale orientamento nasce da una duplice convinzione:

- le aziende in generale e quelle dedite alle produzioni agricole in particolar modo, hanno il dovere di prestare attenzione ai territori che generano i frutti del lavoro ed alle persone che collaborano al successo aziendale, creando un legame solido tra personale e azienda;
- la sostenibilità dello sviluppo aziendale è uno dei fattori fondamentali della competitività, specie nei mercati in cui Sensi intende orientarsi, in quanto, i clienti ed i consumatori apprezzano questa tipologia di cultura.

L'impegno della proprietà e della direzione di intraprendere il percorso verso la sostenibilità è testimoniato dalla decisione di implementare lo standard E-Qualitas e di sottoporre l'attività aziendale ad un processo di certificazione di terza parte, incaricando uno specifico Ente a valutare la conformità dell'attività ai requisiti dello standard sopra menzionato. Il percorso di certificazione prevede oltre all'audit iniziale di certificazione verifiche periodiche annuali.

La scelta, quindi di testimoniare i risultati nell'ambito della sostenibilità attraverso un bilancio orientato sul tema specifico, nasce dal fatto che tali principi non sono rappresentabili attraverso il bilancio economico. Con questa prima edizione s'intende indicare qual è lo stato attuale della gestione in materia di sostenibilità, nonché le strade ed i traguardi futuri, auspicando di disegnare un percorso di crescita duraturo e ricco di soddisfazioni, con complessità incrementali date dal crescente impegno aziendale.

Questa pubblicazione rappresenta anche un segno di gratitudine verso tutti coloro che stanno contribuendo ai risultati aziendali (lavoratori, enti invianti, clienti, partner, amministratori) impiegando quotidianamente energie e che a vario titolo stanno rendendo possibile la realizzazione di un'impresa che coniuga economia, occupazione e sostenibilità, sociale ed ambientale. Il presente Bilancio ha dunque lo scopo di illustrare l'andamento e gli obiettivi nell'ambito della sostenibilità in un approccio integrato.

I dati considerati nella presente analisi sono riferiti all'anno solare 2023.

2. PROFILO AZIENDALE

2.1 Dati Aziendali

Ragione sociale	Sensi Vigne & Vini s.r.l.
Sede	Via Cerbaia 107 – 51035 – Lamporecchio (PT) – Italia
Partita Iva	00183820471
Codice Fiscale	00183820471
Telefono	+39 0573 82910
e-mail	sensi@sensivini.com
pec	sensivinisrl@pec.it
Sito internet	www.sensivini.it
Numero REA	PT – 89340
Codice Ateco	11.02.1

2.2 La nostra storia

La storia di Sensi Vigne & Vini s.r.l. nasce nel 1890 con Pietrino Sensi che, nel cuore della Toscana sulle colline tra Vinci e Firenze, inizia a produrre vino per il mercato locale. L'azienda di famiglia inizia ad avere una vera e propria identità nel 1930, con l'introduzione delle prime etichette a marchio Sensi Vini.

Intorno agli anni 70' si assiste al primo significativo sviluppo aziendale, quando Giovanni e Pietrino Sensi, nipoti del fondatore dell'azienda, iniziano a vendere vino confezionato, riuscendo in tal modo a generare un maggiore valore aggiunto dalle produzioni aziendali.

Alla fine degli anni 90' è cominciata la vera e propria espansione che porta Sensi Vigne & Vini alle dimensioni attuali, quando grazie all'ingresso nel mercato della Grande Distribuzione Organizzata, italiana ed estera, l'azienda riesce ad affermarsi sia a livello nazionale che internazionale.

Oggi, Sensi Vigne & Vini è un'azienda consolidata, alla continua ricerca di innovazione, la cui qualità e reputazione è riconosciuta da professionisti e consumatori di tutto il mondo, grazie all'ottimo rapporto tra qualità e prezzo dei suoi prodotti.

2.3 Governance

Il gruppo Sensi è un'organizzazione a conduzione familiare, il cui organo direttivo è costituito da quattro membri della stessa famiglia, dove Giovanni e Pietrino Sensi, sono stati affiancati dai rispettivi figli Roberta e Massimo.

Attualmente l'azienda è impegnata in una ristrutturazione organizzativa, che prevede un progressivo passaggio di gestione e di controllo verso la nuova generazione, con un ruolo sempre maggiore di Massimo e Roberta.

2.4 Stakeholders

Gli stakeholders coinvolti nel progetto di sostenibilità sono:

- **Direzione** - ha deciso di intraprendere il progetto ed è stata coinvolta in prima persona in tutto il progetto e nell'iter di certificazione, definendo l'organizzazione, le vie di comunicazione verso l'interno e l'esterno e gli obiettivi. Uno dei risultati più importanti è stato quello di sviluppare un rapporto di reciproco vantaggio con i collaboratori, creando un contesto sociale particolarmente favorevole, nel quale l'incremento della produttività ed il valore aggiunto generato, sono stati ripartiti a vantaggio di tutti i fattori produttivi.
- **Proprietà aziendale** - ha appoggiato la decisione della direzione, stanziando risorse.
- **Collaboratori** - nel progetto di certificazione il personale è stato coinvolto in tutte le attività di implementazione, definendo i protocolli strettamente operativi. I collaboratori hanno inoltre messo in luce le proprie sensazioni attraverso un'indagine sul clima aziendale, risultata molto proficua e ricca di spunti, dalla quale la Direzione potrà trarre elementi di miglioramento. Nel corso degli anni, i collaboratori si sono dimostrati uno dei pilastri dello sviluppo aziendale mettendo in evidenza impegno, professionalità e grande spirito di appartenenza, dimostrato dai dati sulla durata dei rapporti di lavoro.
- **Clienti** - I clienti dell'azienda sono stati i promotori del progetto della sostenibilità, in quanto la Direzione, percependo le loro richieste ed esigenze, ha deciso di intraprendere un nuovo percorso di sviluppo. Come parti interessate saranno informate in merito all'andamento della sostenibilità attraverso i presenti bilanci e le performance in materia, una volta concluso l'iter di certificazione.
- **Fornitori** - I fornitori rappresentano una delle principali figure che vanno a costituire la catena del valore del gruppo Sensi. Nell'ambito della sostenibilità, tutti i fornitori dell'azienda sono stati coinvolti

e valutati attraverso specifiche metodologie di qualifica.

- **Territorio** - Il territorio a cavallo tra le province di Pistoia e Firenze risulta molto sensibile ai progetti di sostenibilità ed in linea con gli indirizzi di sviluppo delle amministrazioni locali. Tutti confinanti sono stati informati del progetto e sono richiesti eventuali suggerimenti, dei quali il gruppo Sensi si impegna a tenere in debita considerazione.

2.5 Performance aziendali

Sensi Vigne & Vini è specializzata nella produzione e commercializzazione di vini e dalla fine degli anni '90 ad oggi ha consolidato la propria posizione del mercato, dimostrandosi operatore affidabile e promotore di innovazione. Tra gli elementi competitivi che la caratterizzano sicuramente rientrano la personalizzazione dei prodotti e dei servizi volti a soddisfare le esigenze del cliente, oltre l'ottimo rapporto qualità/ prezzo dei prodotti. Grazie a questa strategia di sviluppo nel corso del 2023 l'azienda ha conseguito i seguenti risultati.

Indicatore	Valore al 2023
Fatturato aziendale	41.040.000 €
Fatturato aziendale estero	21.600.000 €
N° confezione prodotte in tutte le unità operative	11.103.928 unità
N° bottiglie vendute	14.570.000 unità

Il fatturato aziendale deriva dalla vendita di produzioni provenienti dallo stabilimento aziendale e da sedi secondarie dove vengono prodotte alcune tipologie di vini, parte delle vendite derivano dalla commercializzazione di prodotti.

Il dato relativo al fatturato, totale ed estero, mostra come l'azienda sia riuscita ad affermarsi in egual misura, sia a livello nazionale che sul mercato internazionale.



2.6 Qualità certificata

Il gruppo Sensi opera da sempre seguendo un modello di sviluppo fondato sulla tutela della salute dei consumatori e sul rispetto dell'ambiente, a tale scopo ha adottando specifici sistemi di, certificati in base ai seguenti standard:

- BRC Food Certificate Grade «A+»
- IFS Food Certificate «Higher Level»
- ISO FSSC 22000
- ISO 9001:2015 Quality System Certification
- Certificazione Agricoltura Biologica EU
- Certificazione Qualità Vegana

In un'ottica di continuo miglioramento, la direzione ha inteso investire nell'implementazione di un sistema di gestione, E-qualitas, che mette al centro dell'attenzione la sostenibilità, permettendo di monitorare e di

valutare i criteri definiti e le performance raggiunte, in un'ottica di miglioramento continuo.

2.7 Audit interni

Nell'ambito del proprio sistema di gestione integrato, durante l'anno, il gruppo Sensi ha programmato un'articolata attività di audit interni, per verificare la conformità dei sistemi, condotta sia da personale interno, sia da consulenti esterni qualificati nei diversi ambiti. A partire dal 2024 l'attività di auditing interna sarà integrata in ambito sostenibilità.

Dalle verifiche disposte nel 2023 non sono state rilevate aree di particolare criticità.

3. GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

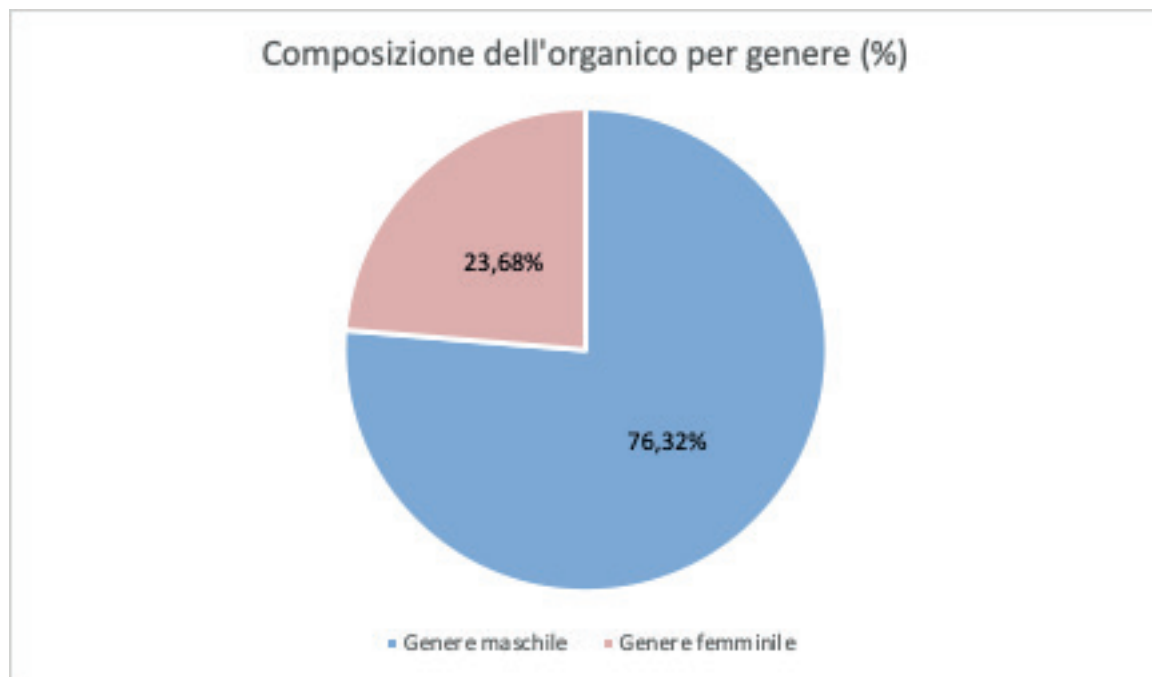
3.1 Generalità

Il gruppo Sensi occupa nel suo complesso da ben 39 operatori, la Direzione crede fortemente che la crescita personale e professionale sia uno degli elementi di sviluppo maggiormente significativi, per tale ragione l'obiettivo rimane la stabilizzazione dell'organico, compatibilmente alle risorse generate dall'attività e promuovendo al contempo il rispetto di ogni lavoratore o lavoratrice.

Relativamente alla composizione dell'organico tra genere maschile e femminile, l'azienda persegue attivamente il raggiungimento della parità di genere, tuttavia l'attività di cantina e di imbottigliamento vede la presenza di più lavoratori di genere maschile, per due ordini di ragioni: tali attività sono storicamente di competenza maschile, e per di più le lavoratrici di genere femminile raramente sono alla ricerca di tale impiego. Situazione totalmente differente per quanto riguarda la composizione dell'organico nelle attività amministrative, dove al contrario vi è una sostanziale parità.

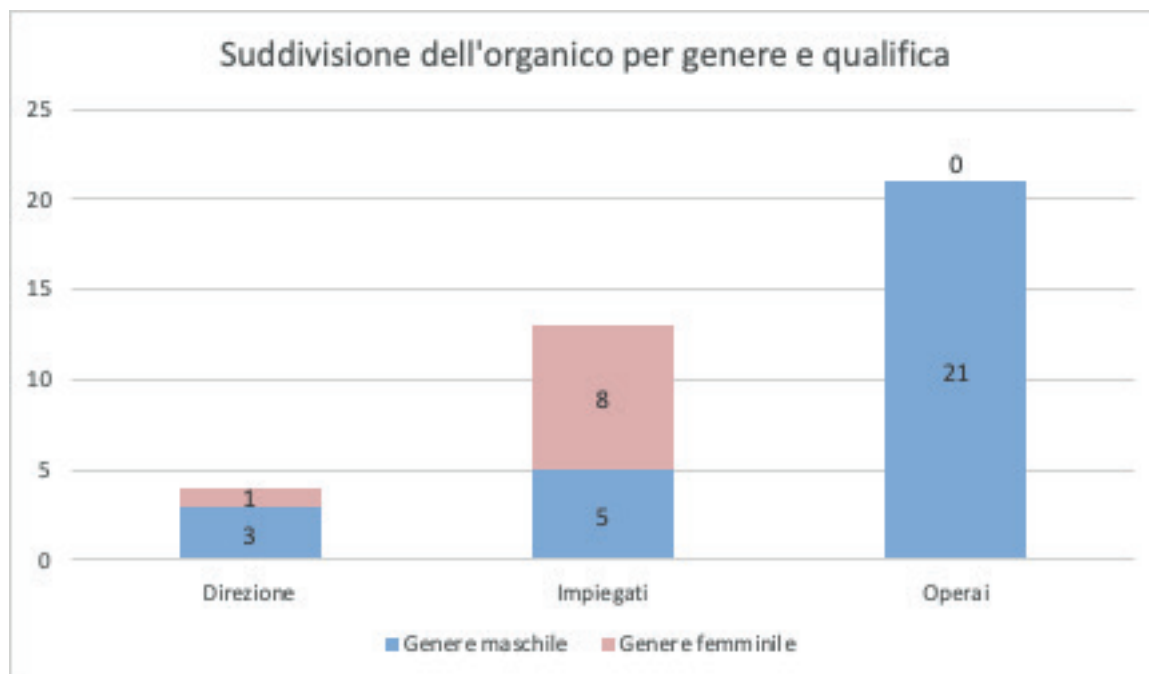
Anno 2023

Composizione dell'organico		
Genere	Totale	Percentuale
Uomini	29	76,32%
Donne	9	23,68%
Totale	38	100%



Anno 2023

Suddivisione dell'organico per genere e qualifica						
Qualifica	Uomini		Donne		Totale	
Direzione	3	10,35%	1	11,11%	4	10,53%
Impiegati	5	17,24%	8	88,89%	13	34,21%
Operai	21	72,41%	-	-	21	55,26%
Totale	29	100%	9	100%	38	100%

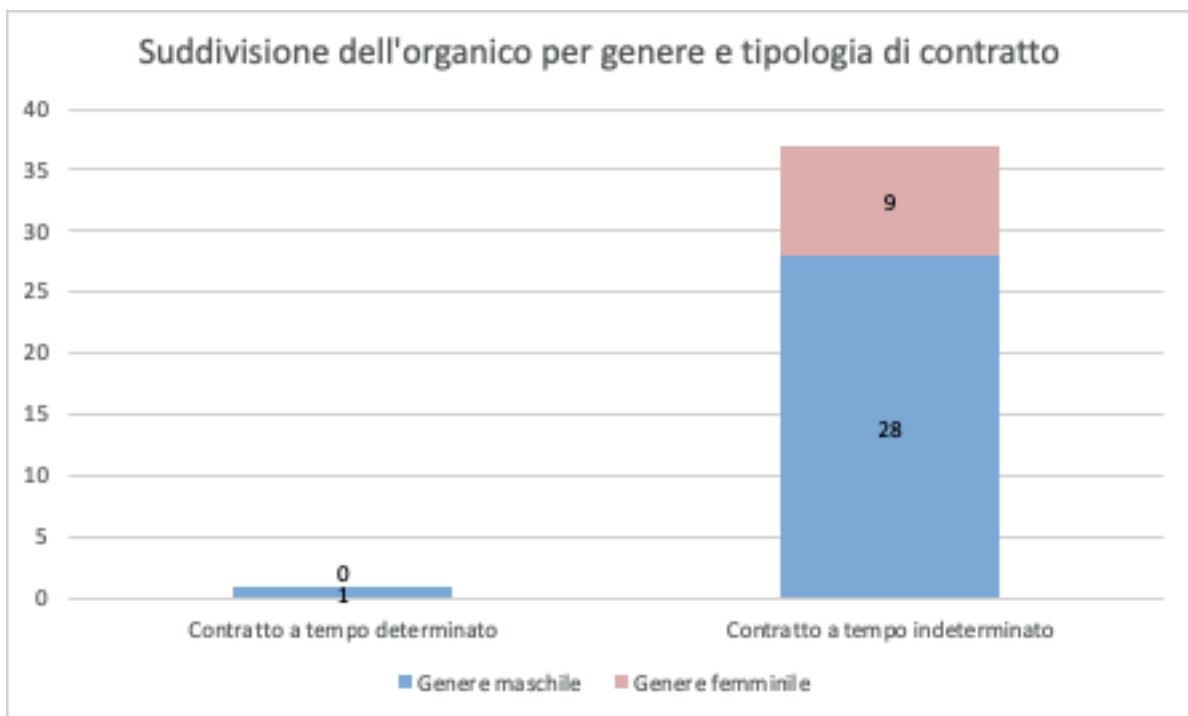


3.2 Tipologia di contratto

Per quanto riguarda le differenti tipologie dei contratti di lavoro, i dati del gruppo Sensi sono in controtendenza rispetto agli attuali andamenti, in quanto la quasi totalità dei collaboratori sono assunti con un contratto a tempo indeterminato, a riconferma della stabilità dei rapporti di lavoro all'interno dell'azienda.

Anno 2023

Suddivisione dell'organico per genere e qualifica			
Tipologia di contratto	Uomini	Donne	Totale
Tempo determinato	1	0	1
Tempo indeterminato	28	9	37
Totale	29	9	38

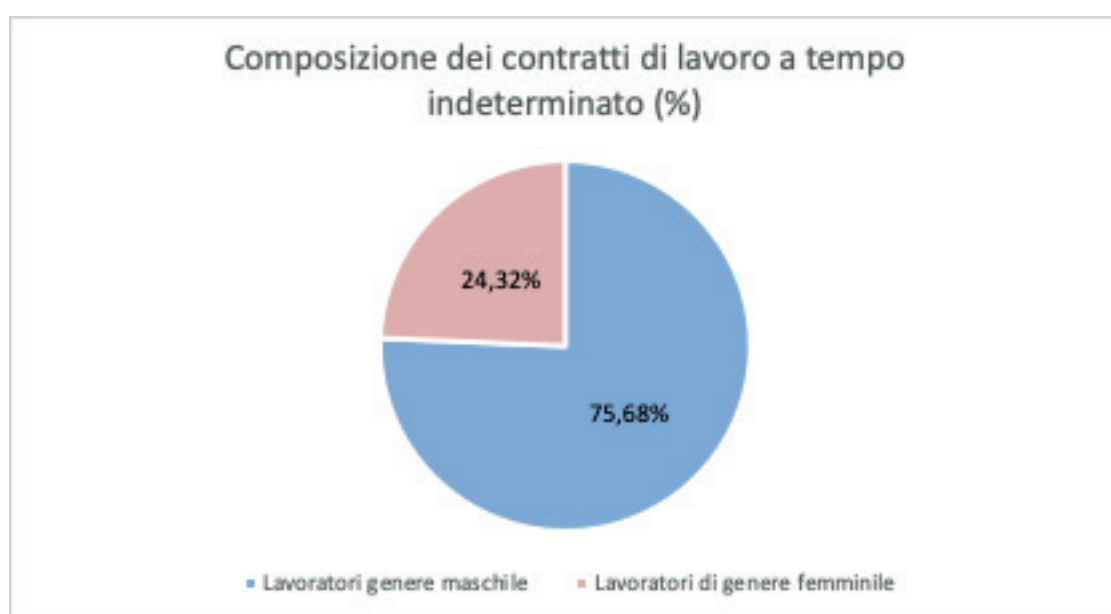


Anno 2023

Composizione dei contratti di lavoro	
Contratti a tempo determinato sul totale dei contratti di lavoro	2,63%
Contratti a tempo indeterminato sul totale dei contratti di lavoro	97,37%



Composizione dei contratti di lavoro	
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere maschile	96,55%
Contratti a tempo indeterminato tra i lavoratori di genere femminile	100%
Lavoratori di genere maschile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	75,68%
Lavoratori di genere femminile con contratto a tempo indeterminato su totale contratti a tempo indeterminato	24,32%



3.3 Continuità dei rapporti di lavoro

L'organico aziendale presenta un'età media di circa 46 anni, il dato evidenzia come il personale sia profondamente fidelizzato, in quanto l'elevata età media dimostra come i rapporti di lavoro all'interno dell'azienda siano molto stabili e duraturi. Nel corso dell'anno, infatti non si sono verificati licenziamenti volontari, con le ultime interruzioni che risalgono agli anni del Coronavirus, generati esclusivamente da motivazioni di natura personale e non in seguito a malcontenti di alcun tipo.

L'azienda favorisce anche l'inserimento lavorativo attraverso accordi con istituti di varia natura (scuole superiori, facoltà universitarie ecc..) per la programmazione di stage e tirocini per differenti profili professionali.

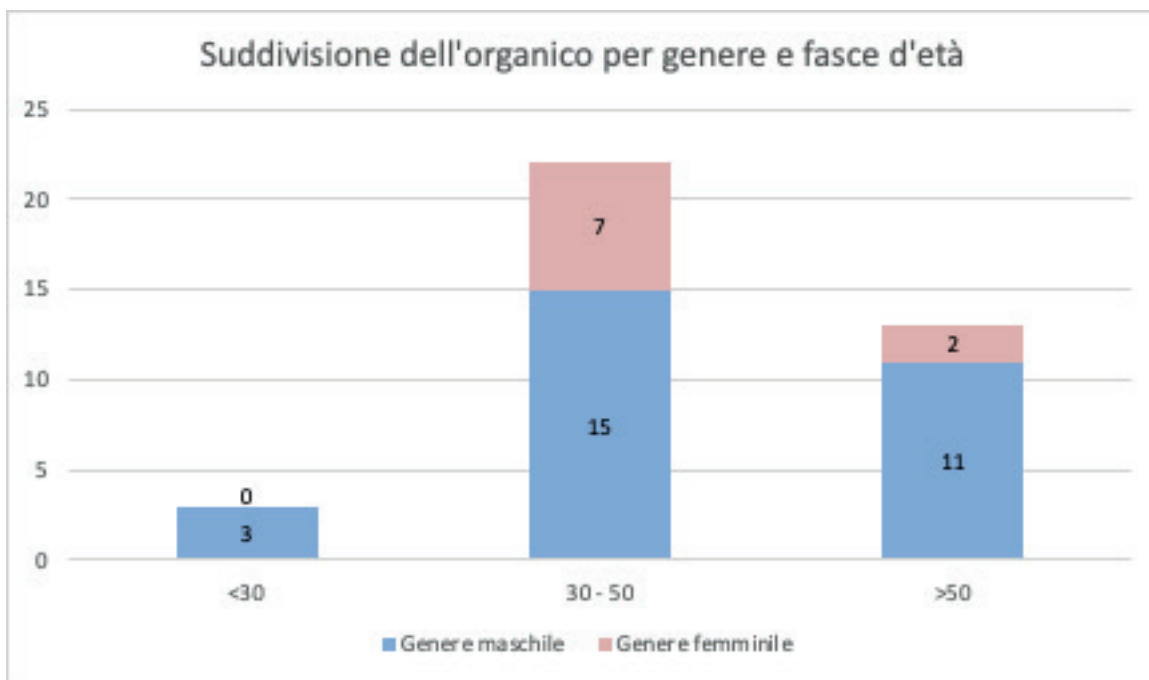
In particolare, nel 2023 l'azienda ha stipulato 2 accordi di stage lavorativi.

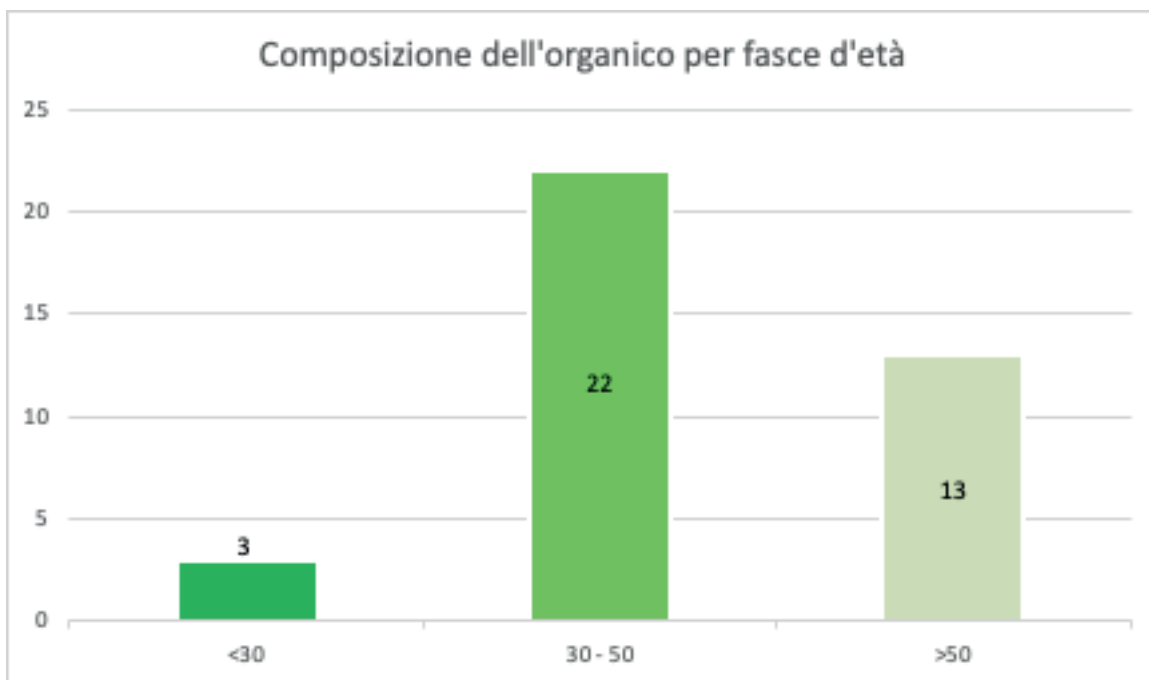
Anno 2023

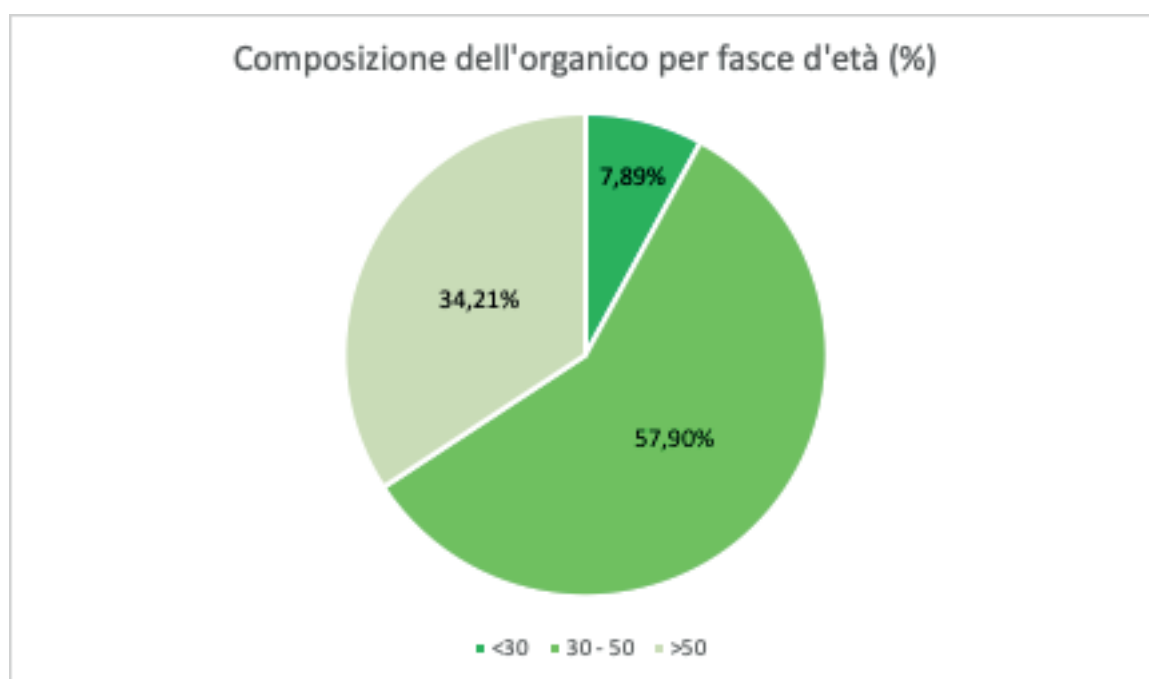
Età media dell'organico	
Età media totale	46,5
Età media dei lavoratori di genere maschile	46,21
Età media delle lavoratrici di genere femminile	47,44

Anno 2023

Suddivisione dell'organico per genere e fasce d'età				
Fasce d'età	Uomini	Donne	Totale	Percentuale
<30	3	0	3	7,89%
30-50	15	7	22	57,90%
>50	11	2	13	34,21%
Totale	29	9	38	100%



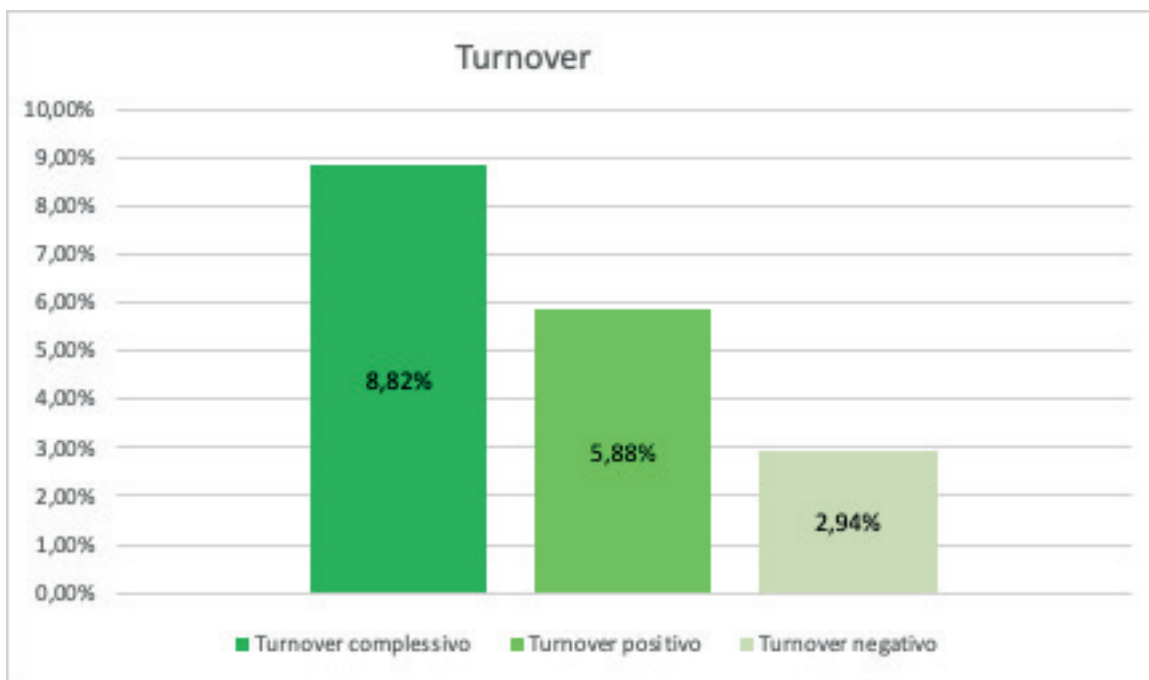




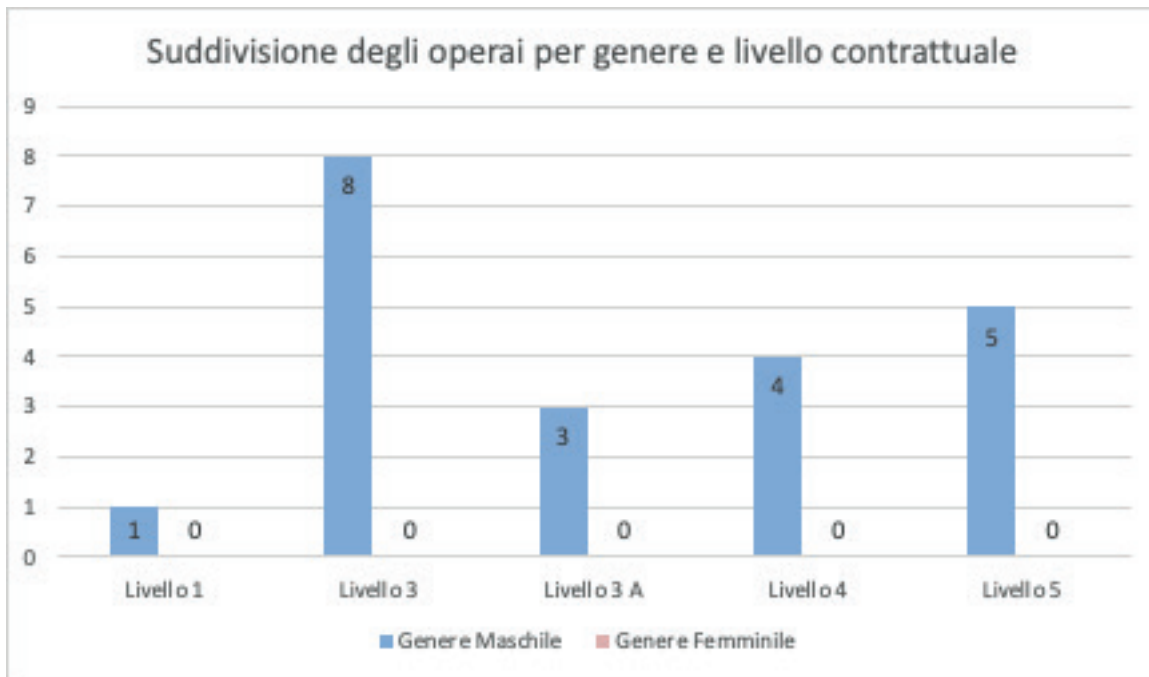
Anche con riferimento al tasso di turnover del personale il gruppo Sensi risulta essere in controtendenza rispetto agli andamenti generali, con un organico aziendale stabile senza alcun segnale di malcontento.

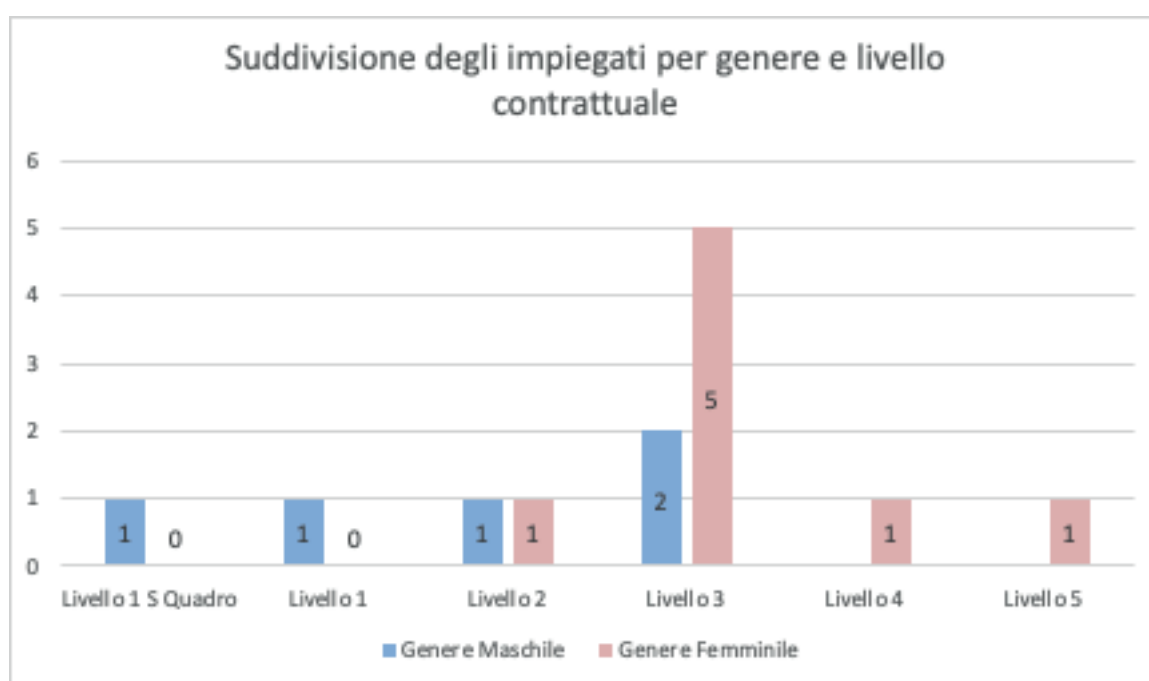
Anno 2023

Turnover	
Turnover complessivo	8,82%
Turnover positivo	5,88%
Turnover negativo	2,94%
Tasso di compensazione	200%



3.4 Suddivisione dell'organico per genere e qualifica





3.5 Indicatori della parità di genere

Il gruppo Sensi ha intrapreso un importante percorso volto a promuovere la parità di genere all'interno dell'organizzazione, in modo da favorire lo sviluppo di un ambiente di lavoro più equo e inclusivo. Attraverso quest'iniziativa l'azienda si impegna a identificare eventuali disparità e a implementare politiche che garantiscano pari opportunità a tutto l'organico, indipendentemente dal genere.

Di seguito sono riportati i dati relativi al 2023.

Divario salariale

Retribuzione oraria media uomini	16,27 €
Retribuzione oraria media donne	11,67 €
DIVARIO SALARIALE	28,25 %

Presenza di donne nei ruoli direzionali

Con riferimento alla composizione della direzione aziendale, il gruppo Sensi è una società a conduzione familiare, e come tale non lascia spazi a modifiche dell'organo direttivo.

Assunzioni di donne negli ultimi 5 anni (2019-2023)

Operatori di genere maschile	16
Operatori di genere femminile	6

Tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento in seguito a maternità/paternità

Tasso di rinuncia dei lavoratori di genere maschile	-
Tasso di rinuncia dei lavoratori di genere femminile	-

Tasso di rinuncia al lavoro o demansionamento in seguito a maternità/paternità

Congedi parentali utilizzati		Giorni di congedo
Percentuale di utilizzo di congedi tra gli uomini	-	-
Percentuale di utilizzo di congedi tra le donne	-	-

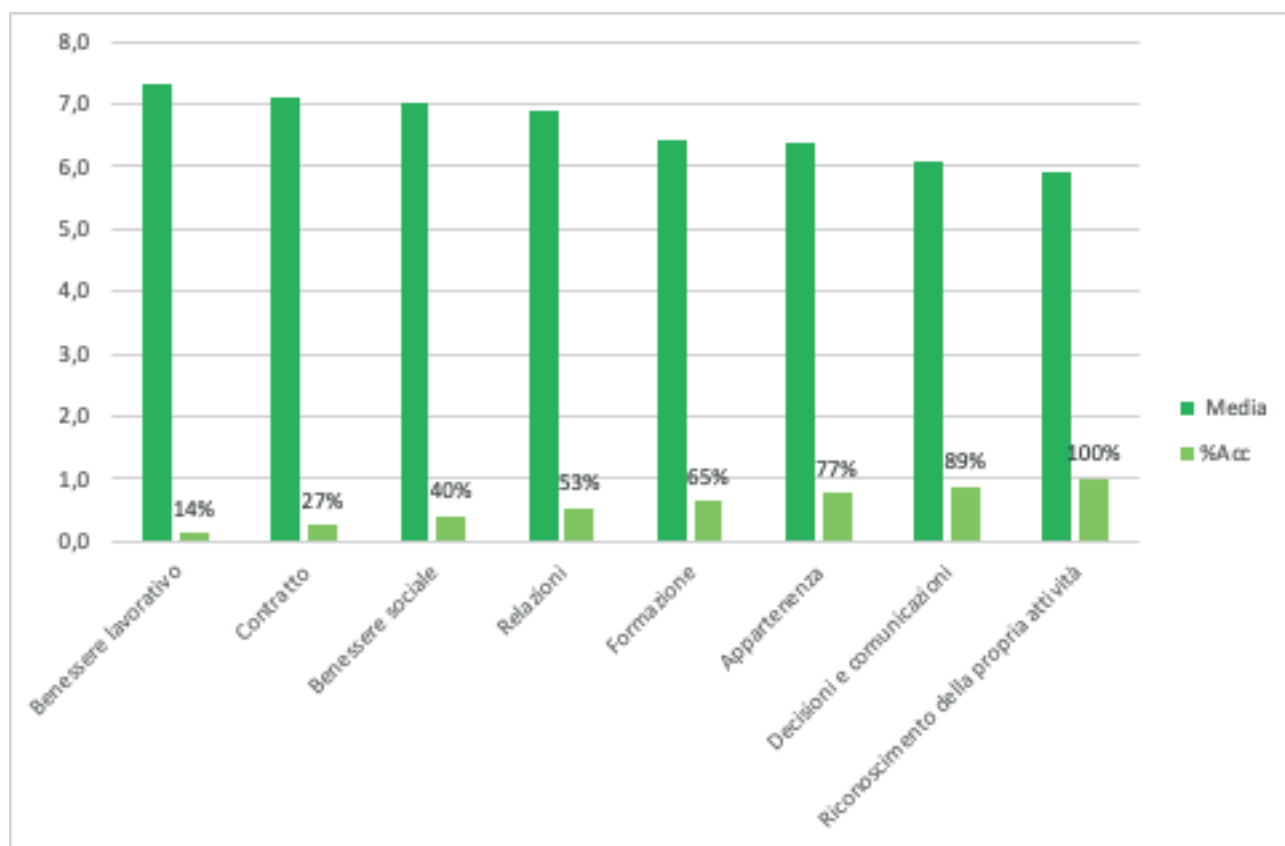
3.6 Clima aziendale

Il gruppo Sensi ogni due anni sottopone a tutto il personale aziendale un questionario per la valutazione del clima aziendale.

I risultati dell'indagine sotto riportati vengono valutati per identificare eventuali problematiche e per definire le opportune azioni di miglioramento.

Indagine su clima aziendale 2023

CATEGORIA	MEDIA	%ACC
Benessere lavorativo	7,3	14%
Contratto	7,1	27%
Benessere sociale	7,0	40%
Relazioni	6,9	53%
Formazione	6,4	65%
Appartenenza	6,4	77%
Decisioni e comunicazioni	6,1	89%
Riconoscimento della propria attività	5,9	100%
Totale complessivo	53,1	



3.7 Formazione

La direzione del gruppo Sensi ritiene che la formazione del personale sia uno dei pilastri dello sviluppo aziendale, in quanto l'attività consente agli operatori neoassunti di allinearsi alle procedure operative, al personale in organico di sviluppare nuove competenze e di garantire un'adeguata crescita professionale, ed ai responsabili di settore di migliorare le proprie conoscenze organizzative e gestionali.

In linea generale l'attività di formazione viene programmata annualmente tenendo in considerazione tutte le scadenze previste dalla normativa vigente in materia di sicurezza sul lavoro, igiene alimentare, dagli aggiornamenti previsti dagli standard di certificazione e dalle richieste provenienti dai contratti con i clienti. In aggiunta, la direzione definisce specifiche sessioni su tutti gli argomenti che ravvisa necessari al

raggiungimento degli obiettivi aziendali prefissati.

Nel corso del 2023, l'azienda ha organizzato 17 sessioni formative, come riportato nel seguente schema.

Aspetti organizzativi	2
Sicurezza sul lavoro	4
Igiene alimentare	4
Standard di certificazione	3
Scadenze previste dalla normativa	1
Richieste contrattuali	3

3.8 Welfare

Il gruppo Sensi si impegna attivamente nel garantire il benessere sociale e personale di tutti i suoi operatori. In tale ambito, nel 2023, l'azienda ha realizzato una serie di azioni a sostegno del reddito dei propri dipendenti, tra cui:

- Un fondo assicurativo per l'integrazione delle spese mediche e la cura delle malattie a tutti gli operatori;
- Un fondo previdenziale per la copertura integrativa per il rischio vita a tutti gli operatori;
- Dei buoni spesa presso una catena di supermercati della Grande Distribuzione riconosciuti a tutti i dipendenti (nel 2023 l'azienda ha provveduto a distribuire € 13.774 di buoni spesa).

3.9 Incentivi e premi

Nel corso del 2023, il gruppo Sensi ha implementato un sistema di incentivazione del personale costituito da scatti contrattuali e da premi di produzione.

1. Scatti contrattuali: gli scatti contrattuali per l'accumulo di esperienza lavorativa vengono riconosciuti sulla base dei requisiti definiti dal CCNL, per importi e anni di esperienza lavorativa, applicato alla categoria di lavoro.

Gli avanzamenti dei livelli contrattuali ed i passaggi di mansione vengono definiti sulla base delle esigenze aziendali e dei ruoli disponibili, sulla base dell'operatività aziendale. La Direzione definisce di

volta in volta e valuta la specifica esigenza sulla base del ruolo da ricoprire e per la risorsa da individuare si tiene conto:

- degli obiettivi aziendali;
- di eventuali requisiti professionali necessari per ricoprire il ruolo;
- del curriculum della risorsa;
- dei meriti lavorativi in azienda e degli obiettivi raggiunti dalla risorsa;
- delle altre skills (carattere, necessità e disponibilità agli spostamenti rispetto alla sede, capacità di relazione, conoscenza di lingue straniere, esperienza fuori dal contesto lavorativo, capacità di lavorare e coordinare team di lavoro, ecc...);
- dell'esperienza lavorativa in azienda.

2. Premi di produzione: i premi di produzione possono essere determinati per la singola risorsa o per l'insieme dei collaboratori.

Nel secondo caso la direzione decide nello specifico periodo la tipologia e la quantificazione del premio e le motivazioni sono legate:

- al raggiungimento di un obiettivo;
- al verificarsi di evento ritenuto dalla direzione significativo (es. anniversario della costituzione dell'azienda o altri eventi simili).

I premi individuali vengono definiti invece secondo i seguenti requisiti:

- al raggiungimento di un obiettivo;
- al verificarsi di evento ritenuto dalla direzione significativo (es. anniversario della costituzione dell'azienda o altri eventi simili).

I premi individuali vengono definiti invece secondo i seguenti requisiti:

- concordati contrattualmente come riconoscimento alla responsabilità e alla complessità del ruolo, come elemento aggiuntivo alla retribuzione corrente e riconosciuto per il ruolo ricoperto;
- come incentivo al raggiungimento di un obiettivo;
- come riconoscimento per l'impegno lavorativo;
- al verificarsi di determinati eventi durante la carriera lavorativa aziendale (compimento di età specifica, raggiungimento di determinati anni di servizio in azienda).

I premi sono comunque determinati dalla direzione di volta in volta senza una specifica pianificazione.

4. SICUREZZA SUL LAVORO

L'azienda ritiene la sicurezza sul lavoro un fattore determinante per lo sviluppo, la crescita aziendale e per garantire la sostenibilità dell'attività. Per tali ragioni vengono costantemente investite risorse per migliorare le strutture, le attrezzature e implementare le attività di prevenzione, in primis in formazione del personale. Negli ultimi anni il numero degli infortuni è risultato costantemente basso e anche nel 2023 si è verificato un solo incidente che, sebbene abbia provocato un'assenza prolungata di 88 giorni, ha rappresentato un caso isolato.

Di seguito sono riportati i dati i valori degli indicatori in materia di sicurezza tenuti sotto controllo che mostrano la seguente situazione.

Anno 2023

Indicatori di sicurezza	
Indice di Frequenza (n. eventi*1000000/ ore lavorate)	28,90
Indice di Gravità (gg assenza*1000/ ore lavorate)	2,54

5. IMPATTO AMBIENTALE

Nell'ambito della sostenibilità, il gruppo Sensi si impegna fortemente nel ridurre il più possibile il proprio impatto ambientale, adottando pratiche responsabili in ogni aspetto delle sue operazioni.

In particolare, pone grande attenzione alla riduzione dei consumi energetici, idrici e di qualsiasi altra risorsa, sostanza o materiale utilizzati nel processo produttivo.

L'attività principale dell'azienda è costituita dalla lavorazione del vino, risulta impossibile ridurre il consumo idrico sotto determinati livelli per garantire adeguati standard igienici. Non si può neanche pensare ad un riutilizzo della risorsa idrica, se non con lo scopo di irrigare il verde esterno giardini, che rappresenta comunque un'attività marginale.

5.1 Consumi idrici

Consumo di acqua nell'anno 2023	
Totale acqua consumata da pozzo (m3)	17.576
Acqua scartata da osmosi (m3)	7.112
Totale acqua consumata proveniente da acquedotto (m3)	345

5.2 Consumi energetici**Anno 2023**

Consumo di metano (SMC)	43.458
Consumo di energia elettrica (KWh)	877.236,46
Energia prodotta	322.400
Autoconsumo di energia	276.680

Confronto semestre 2023 – semestre 2024 (gennaio-giugno)

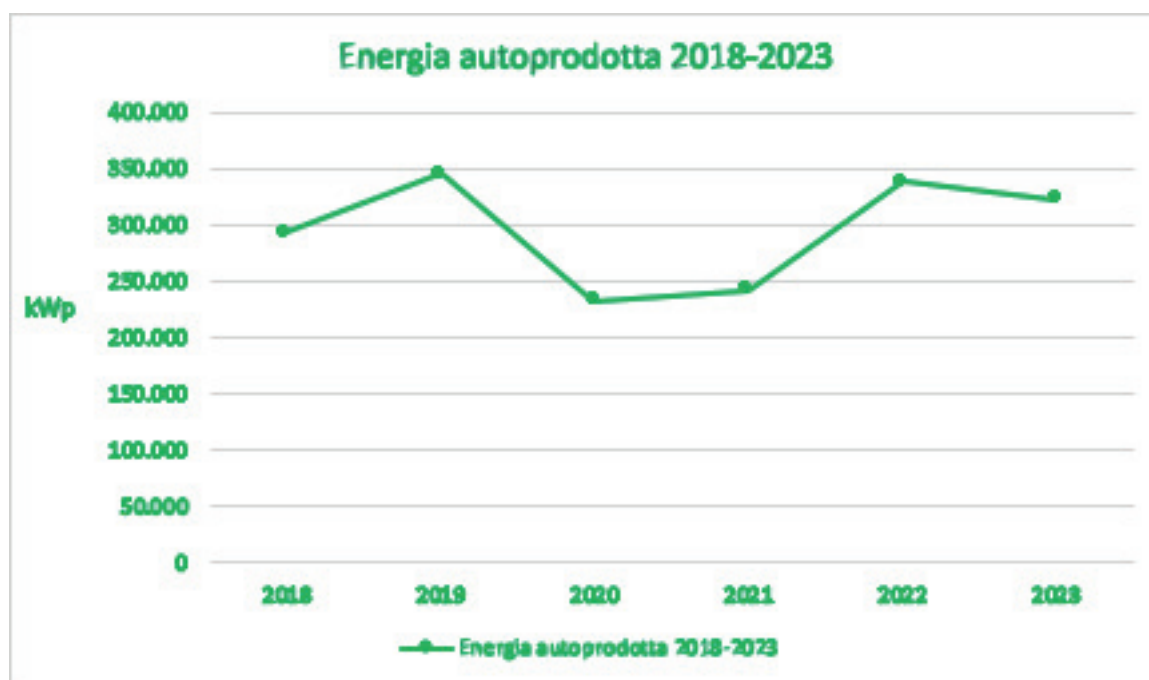
	Semestre 2023	Semestre 2024
Consumo di metano (SMC)	24.358	20.046
Consumo di energia elettrica (KWh)	392.833,78	405.072,29
Energia prodotta	170.909	137.229
Autoconsumo di energia	138.306,50	118.090,50

5.3 Impianto fotovoltaico

Nell'ambito del nostro impegno verso la sostenibilità ambientale, a partire dal 2018 è in funzione un impianto fotovoltaico da kWp 251,14 per ridurre significativamente l'impatto ambientale delle attività produttive del gruppo. L'impianto è stato progettato con dimensioni tali da consentire la riduzione dell'approvvigionamento energetico da fornitori esterni, e nel momento in cui i consumi non sono tali da assorbire la totalità

dell'energia autoprodotta la parte restante viene immessa nella rete nazionale per la vendita. Di seguito sono riportati i dati relativi alla totalità di energia prodotta dall'impianto, alla quantità di energia autoconsumata e alla quantità di energia immessa nella rete nazionale, a partire dal 2018.

Energia prodotta dall'impianto 2018-2023	
2018	292.473 KWP
2019	345.596 KWP
2020	232.160 KWP
2021	241.547 KWP
2022	338.308 KWP
2023	322.400 KWP



*Impianto allacciato dal 28/02/18

Nel 2023, la produzione di energia attraverso questo impianto “green” ha consentito un risparmio di CO2 equivalente pari a 170.872 Kg (il calcolo è stato determinato moltiplicando l’energia autoprodotta per il fattore di conversione 0,53 kg CO2/kWh).

Energia autoconsumata 2018-2023	
2018	259.340 KWP
2019	304.254 KWP
2020	299.571 KWP
2021	307.899 KWP
2022	298.471 KWP
2023	276.680 KWP

Energia immessa nella rete 2018-2023	
2018	33.133 KWP
2019	39.342 KWP
2020	32.599 KWP
2021	33.648 KWP
2022	39.837 KWP
2023	45.720 KWP

5.4 Consumi di altre risorse

Di seguito sono riportati tutti i dati relativi al consumo di altri materiali nel semestre gennaio-giugno 2024.

BOTTIGLIE	
Bottiglie utilizzate (kg)	1.806.977.397

ETICHETTE	
Etichette utilizzate (kg)	1.212.974
Retro utilizzate (kg)	781.282
Peso totale (kg)	1.994.256

CARTA E CARTONI	
Peso totale (kg)	140.806.833,8

LEGNO	
Tappi utilizzati (kg)	7.473.885
Pallet utilizzati(kg)	12.795.021
Casse in legno utilizzate (kg)	30
Peso totale (kg)	20.268.936

ALLUMINIO	
Capsule utilizzate (kg)	878.160
Tappi a vite utilizzati (kg)	1.184.279
Peso totale (kg)	2.062.439

PLASTICA	
Capsule utilizzate (kg)	2.901.092
Tappi utilizzati (kg)	5.575.673
Sacchi Bag in Box utilizzati (kg)	4.911
Peso totale (kg)	8.476.765

5.5 Gestione dei rifiuti

Relativamente alla produzione e alla gestione di materiale di scarto, le quantità di rifiuti smaltite dall'azienda, suddivise per codice CER, sono riportate nella tabella sottostante:

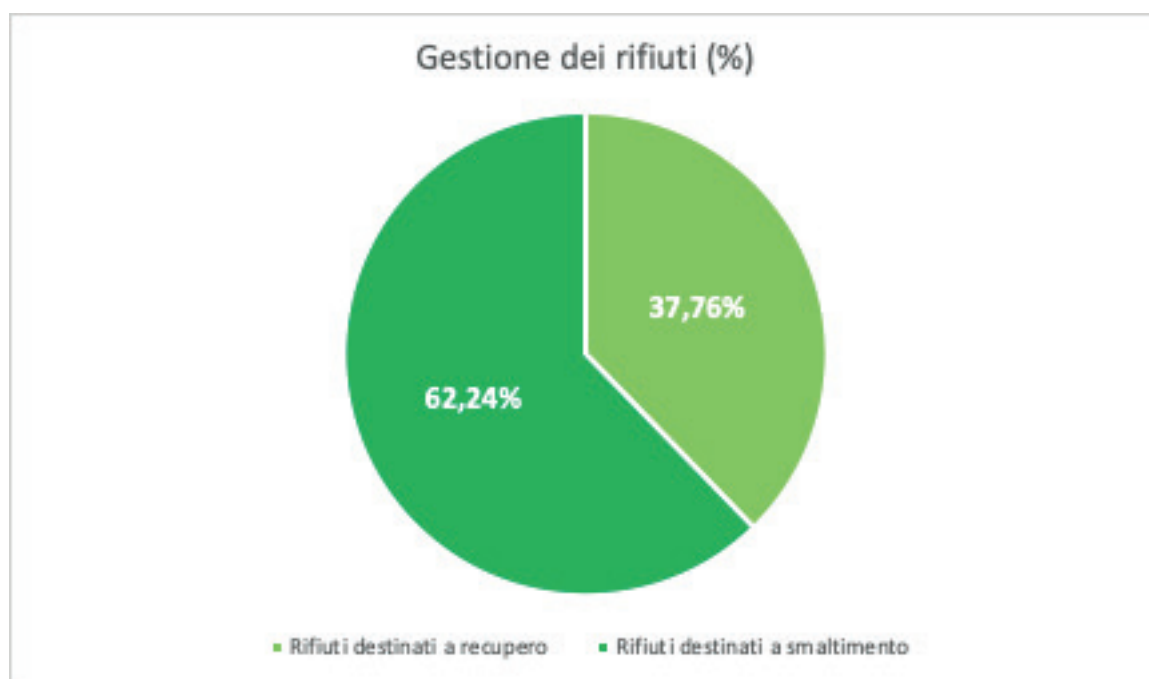
Anno 2023

CER	Descrizione	Quantità smaltite (kg)
020704	Scarti inutilizzabili per il consumo o la trasformazione	69.280
020705	Fanghi prodotti dal trattamento in loco degli effluenti	338.500
150101	Imballaggi in carta e cartone	42.650
150102	Imballaggi in plastica	12.950
150103	Imballaggi in legno	1.820
150106	Imballaggi in materiali misti	18.420
150107	Imballaggi in vetro	42.484
160214	Rifiuti da apparecchiature elettriche e elettroniche fuori uso non pericolosi	3.460
170405	Rifiuti in ferro e acciaio	14.320

La quantità di rifiuti prodotti dal gruppo Sensi è di 543.884 kg, di cui circa il 37,76% è destinata a recupero e riutilizzo, mentre il restante 62,24%, rappresentato interamente dai reflui del depuratore, è destinata a smaltimento.

I materiali di scarto riutilizzabili sono costituiti per lo più da imballaggi di vario tipo, riconducibili all'attività ordinaria dell'azienda, e una piccola parte da rifiuti legati ad attività straordinarie dell'impresa, come ad esempio lo smaltimento di macchinari non funzionanti.

Con riferimento ai rifiuti non recuperabili, l'utilizzo di un depuratore ha un impatto significativo sulla produzione di reflui, tuttavia l'attività principale dell'azienda genera naturalmente un'ingente quantità di questa tipologia di materiale di scarto, senza possibilità di recupero.



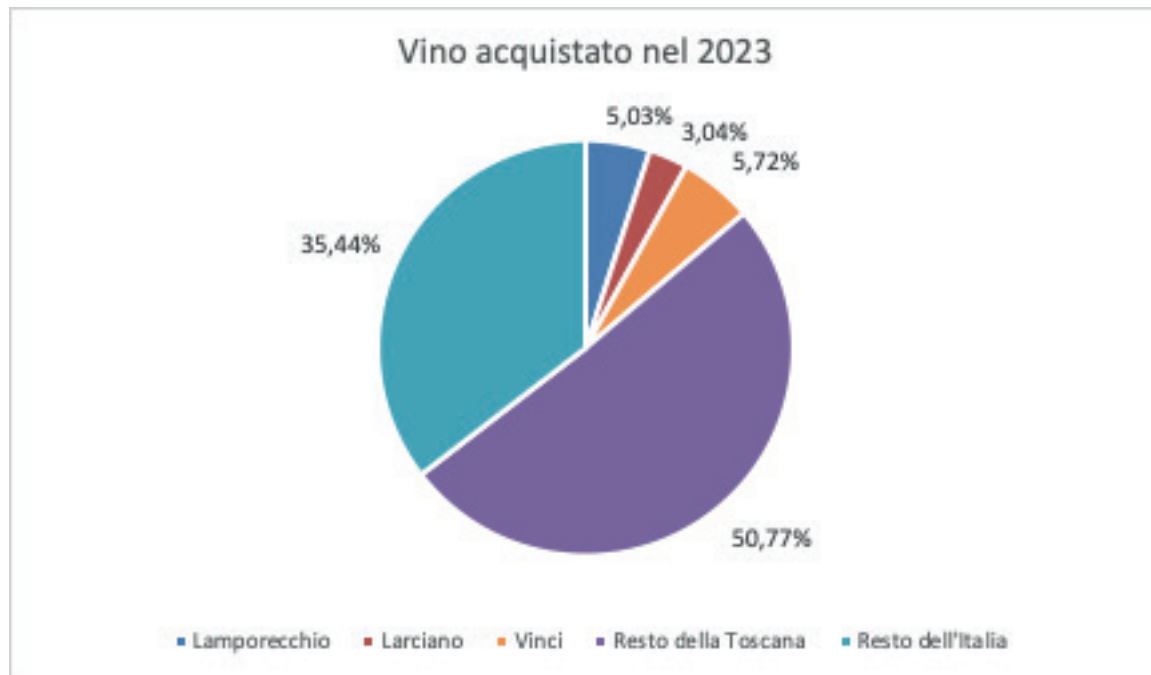
6. COMUNITÀ E TERRITORIO

6.1 La provenienza del nostro vino

Sensi Vigne & Vini acquista esclusivamente vino proveniente dall'Italia, cercando, anche in tale ambito, di valorizzare quanto più possibile, il proprio territorio, particolarmente rinomato per la sua vocazione vitivinicola, acquistando la maggior del vino dalle campagne toscane, in particolare dalle zone di Lamporecchio, Larciano e Vinci.

Vino acquistato nel 2023

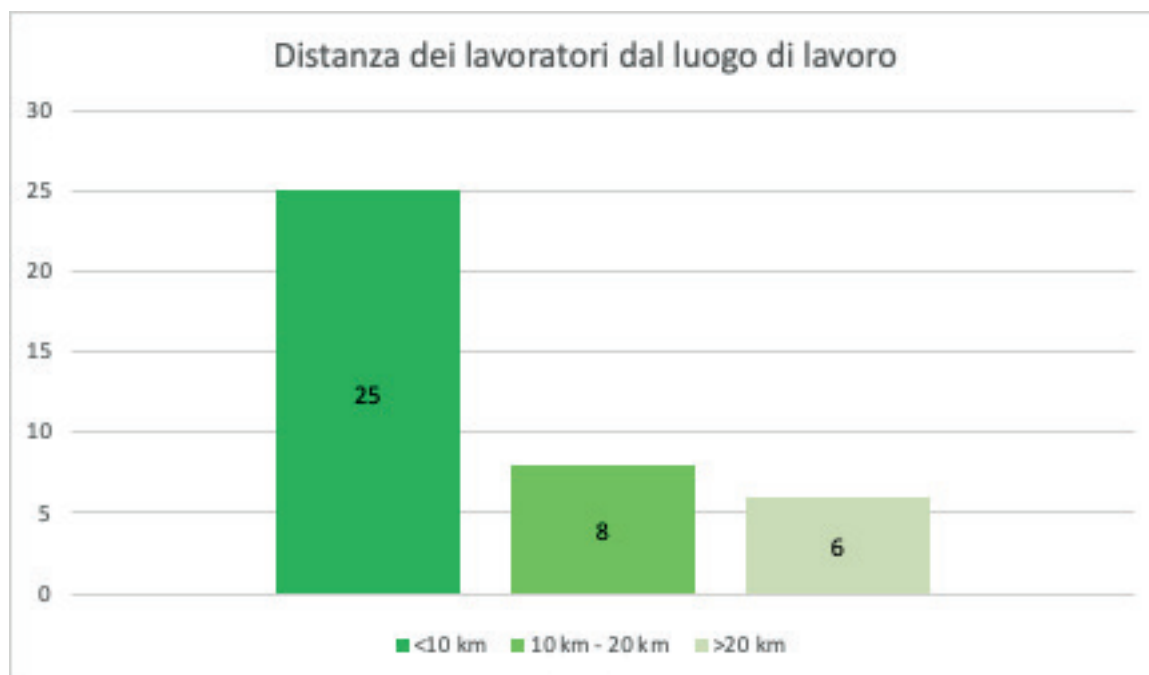
Territorio	Litri (l)	Ettolitri (hl)	Percentuale (%)
Lamporecchio (PT)	587.905	5.879	5,03%
Larciano (PT)	356.280	3.563	3,04%
Vinci (FI)	668.609	6.686	5,72%
Resto della Toscana	5.937.455	59.375	50,77%
Resto d'Italia	4.144.895	41.449	35,44%
Totale	11.695.144	116.951	100%



6.2 La provenienza dei nostri collaboratori

Il forte legame del gruppo Sensi con la comunità locale è dimostrato anche dalla distanza dei propri collaboratori dal luogo di lavoro. L'organico aziendale, infatti, è composto per lo più da operatori provenienti da zone limitrofe al luogo di lavoro, mentre solo una piccola parte proviene da aree distanti più di 20 km.

Distanza dei lavoratori dal luogo di lavoro	
< 10 km	25
10 km – 20 km	8
> 20 km	6



6.3 Attività di beneficenza

Il gruppo Sensi si impegna costantemente nel supporto delle persone più bisognose, con delle continue erogazioni liberali ad enti e fondazioni, sia a livello locale che nazionale.

In particolare, nel 2023 l'azienda tramite queste donazioni ha sostenuto economicamente dei progetti che mirano a migliorare la qualità della vita, come la Fondazione A.I.R.C per la ricerca contro il cancro, l'Ente Nazionale Sordi per la tutela e l'assistenza delle persone sorde e la scuola dell'infanzia di Borgano, a Lamporecchio.

Fondazione A.I.R.C	200,00 €
Ente Nazionale Sordi	200,00 €
Scuola dell'infanzia di Borgano - Lamporecchio	100,00 €
Totale	500,00 €

6.4 Attività a supporto del territorio

Il gruppo Sensi supporta attivamente anche molte attività culturali, sportive e sociali del territorio, attraverso numerose sponsorizzazioni e contributi per eventi locali. Tali investimenti, che contribuiscono allo sviluppo del territorio, non solo rafforzano il legame con la comunità locale, ma promuovono anche valori come la coesione e il benessere collettivo.

In ambito sportivo, il gruppo societario promuove fortemente queste tipologie di attività, sponsorizzando tramite prestazioni pubblicitarie numerose gare e associazioni ciclistiche, particolarmente diffuse nel territorio. Nel 2023 le sponsorizzazioni sportive sono state le seguenti:

- G.S. Mastromarco A.S.D.: erogazione prestazione pubblicitaria per gara ciclistica locale a Lamporecchio;
- Mastromarco Fans Club Nibali S.S.D.R.L.: erogazione prestazione pubblicitaria per l'intero anno 2023,
- G.S. Le Casette A.S.D.: erogazione prestazione pubblicitaria per gara ciclistica locale a Montecatini.

SENSI VIGNE E VINI SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rev. n. 00
01/10/2024

Pagina
37 di 44

G.S. Mastromarco A.S.D.	500,00 €
Mastromarco Fans Club Nibali S.S.D.R.L.	270.000,00 €
G.S. Le Casette A.S.D.	100,00 €
Totale	270.600,00 €

Relativamente ad eventi culturali e sociali del territorio, nel 2023 il gruppo Sensi ha erogato dei contributi per le seguenti iniziative locali:

- Centro Commerciale Naturale Lamporecchio: contributo per la fiera paesana di Lamporecchio;
- ACM Giulio Rospigliosi: sostenimento delle spese pubblicitarie per l'evento "Festival Musicale" a Lamporecchio;
- Circolo Arci Pietro Tozzini: contributo per un evento per bambini dedicato alla prevenzione della salute.

Centro Commerciale Naturale Lamporecchio	800,00 €
ACM Giulio Rospigliosi	500,00 €
Circolo Arci Pietro Tozzini	245,90 €
Totale	1.545,90 €

7. PIANO DI MIGLIORAMENTO

Obiettivo	Indicatore	Modalità attuativa	Tempi di verifica
Fatturato aziendale: aumento del 5%	Variazione fatturato 2024-2023/ Fatturato aziendale 2023	Sviluppo commerciale	31/12/2024
Fatturato GDO: aumento del 5%	Variazione fatturato GDO complessivo 2024-2023/ Fatturato aziendale GDO complessivo 2023	Sviluppo commerciale	31/12/2024
Fatturato GDO Italia: aumento del 5%	Variazione fatturato GDO Italia 2024-2023/ Fatturato aziendale GDO Italia 2023	Sviluppo commerciale	31/12/2024
Fatturato estero: aumento del 5%	Variazione fatturato 2024-2023/ Fatturato aziendale Estero 2023	Sviluppo commerciale	31/12/2024
Segmento discount: incremento del 3%	Variazione fatturato 2024-2023/ Fatturato aziendale Estero 2023	Sviluppo commerciale	31/12/2024
Fatturato LINEA CALAPPIANO: incremento del 10% rispetto all'anno precedente	Variazione fatturato LINEA CALAPPIANO 2024-2023/ Fatturato aziendale LINEA CALAPPIANO 2023	Continue campagne di degustazioni	31/12/2024
Fatturato prodotti vegano/bio: raggiungimento del 2% del fatturato globale	Fatturato prodotti Vegano-Bio-Solfiti 2024-2023/ Fatturato aziendale 2023	Sviluppo commerciale	31/12/2024

SENSI VIGNE E VINI SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rev. n. 00
01/10/2024

Pagina
39 di 44

N° confezioni prodotte: incremento del 5% rispetto all'anno precedente	N° confezioni prodotte in tutte le unità operative 2024-2023/ N° bottiglie confezioni (tutti i formati) 2023	Contatto nuovi clienti; Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2024
N° bottiglie vendute: incremento bottiglie commercializzate %	N° bottiglie vendute (da propria produzione + commercializzate) 2024-2023/ N° bottiglie prodotte + commercializzate 2023	Contatto nuovi clienti; Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2024
N° bottiglie prosecco vendute: incremento bottiglie commercializzate %	N° bottiglie prosecco vendute 2024-2023/ N° bottiglie prosecco vendute 2023	Contatto nuovi clienti; Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2024
Vino venduto sfuso e imbottigliato: incremento del 10% rispetto all'anno precedente	Percentuale incremento litri vino venduti sfuso e imbottigliato (2024-2023)	Contatto nuovi clienti; Revisione dei contratti con introduzione nuove referenze	31/12/2024
N° bottiglie prodotte: produzione di 5300 bottiglie all'anno	Numero bottiglie prodotte Lamporecchio linea aziendale / h lavoro effettivo in linea e contabilizzate in busta бага (non comprese ferie, permessi, malattie)	Modifiche all'impianto per microfiltrazione	31/12/2024

SENSI VIGNE E VINI SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rev. n. 00
01/10/2024

Pagina
40 di 44

Incremento n° litri di prodotto lavorato	Litri di vino acquistato sfuso stabilimento Lamporecchio + proveniente da altri depositi	Ottimizzazione del lavoro in cantina	31/12/2024
Approvazione di ogni massa per l'ottenimento dell'idoneità al primo campionamento	N° di riconoscimenti al primo campionamento / N° di richieste di primo campionamento	Corretta esecuzione dei lavori di cantina Rispetto del programma dei controlli e dei relativi criteri di accettazione Corretta preparazione qualitativa dei prodotti	31/12/2024
0 analisi N.C. su analisi a campione su multi-residuali in fase di formazione della massa	Analisi multi-residuale su una massa campione da effettuarsi con frequenza bimestrale nella fase di formazione della massa	Acquisti da fornitori qualificati	31/12/2024
Ore fermi macchina totale: inferiore al 25%	% Ore fermo macchina totale / totale ore imbottigliamento (ore produzione nette imbottigliamento)	Raccolta dati	31/12/2024
Efficienza superiore al 50%	n. bottiglie prodotte/ n. bottiglie potenziali	Pianificazione attività	31/12/2024
Saturazione superiore al 70%	N. ore lavorate/ n. ore potenzialmente disponibili	Pianificazione attività	31/12/2024

SENSI VIGNE E VINI SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rev. n. 00
01/10/2024

Pagina
41 di 44

Ore fermi macchina per guasti: inferiore al 4,5%	% re fermi macchina per guasti/ h totali di imbottigliamento (ore produzione nette imbottigliamento)	Raccolta dati	31/12/2024
Riduzione ore fermi macchina per cambio formato	% ore fermo per cambio formati/ totale ore imbottigliamento (ore produzione + totale fermi)	Pianificazione imbottigliamenti	31/12/2024
Approvvigionamento: 0 N.C.	Numero forniture materiali (bottiglie, etichette, capsule, cartone) non conformi	Approvazione materiali, accordi di fornitura	31/12/2024
Piano Annuale di Diffusione della Cultura della Qualità e Sicurezza Alimentare: 0 reclami	Numero di reclami relativi alla qualità delle confezioni dovuto a imbottigliamenti linea aziendale	Numero di reclami relativi alla qualità delle confezioni dovuto a imbottigliamenti linea aziendale	31/12/2024
Igiene alimentare: raggiungimento grade BRC AA	Risultati verifiche	Revisione piano HACCP	31/12/2024
Igiene alimentare: mantenimento IFS higher level	Risultati verifiche	Revisione piano HACCP	31/12/2024
Pulizia attrezzature: 0 N.C.	Prova cartina tornasole (campionamento: 1 almeno settimanale)	Corrette prassi igieniche	31/12/2024
Qualità microbiologia prodotto: 0 N.C.	Verifiche OTA	Corrette prassi vinificazione e trattamento prodotto	31/12/2024

SENSI VIGNE E VINI SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rev. n. 00
01/10/2024

Pagina
42 di 44

Qualità chimica: 0 N.C.	Verifiche metalli pesanti	Corrette prassi vinificazione e trattamento prodotto	31/12/2024
Monitoraggio infestanti: rispetto limiti soglia	Rispetto limiti soglia	Dispositivi di chiusura, sensibilizzazione personale alla chiusura delle aperture verso l'esterno, pulizia zone esterne	31/12/2024
HACCP: 0 reclami per eccesso di SO2	N° reclami per eccesso di SO2	Rispetto del piano dei controlli	31/12/2024
HACCP: 0 reclami per presenza corpi estranei nelle bottiglie prodotte nello stabilimento di Lamporecchio	Numero reclami presenza corpi estranei nelle bottiglie di vino prodotte nello stabilimento di Lamporecchio	Rispetto procedure e piano dei controlli in imbottigliamento Controllo su imbottigliamenti esterni	31/12/2024
HACCP: 0 richiami	Numero di richiami di lotti di prodotto nell'anno	Controllo del processo	31/12/2024
Completare pratiche autorizzative antincendio	Completare pratiche autorizzative antincendio	Rilascio autorizzazione	31/12/2024
Diminuzione del Rifiuto Plastica generato rispetto al n. di bottiglie prodotte	gr rifiuto imballaggi plastica 2024 / N° bottiglie prodotte 2024 stabilimento Lamporecchio	Sensibilizzazione del personale Sensibilizzazione dei fornitori	31/12/2024

SENSI VIGNE E VINI SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rev. n. 00
01/10/2024

Pagina
43 di 44

Diminuzione del Rifiuto Vetro generato rispetto al n. di bottiglie prodotte	grammi di Rifiuto Vetro generato 2024 / N° bottiglie prodotte 2024 stabilimento Lamporecchio	Sensibilizzazione del personale Sensibilizzazione dei fornitori	31/12/2024
Diminuzione del Rifiuto Misti generato rispetto al n. di bottiglie prodotte	gr Rifiuto Misti generato 2024 / N° bottiglie prodotte 2024 stabilimento Lamporecchio	Sensibilizzazione del personale Sensibilizzazione dei fornitori	31/12/2024
Diminuzione della quantità di energia non rinnovabile utilizzata rispetto al n° bottiglie prodotte	kW energia non rinnovabile utilizzata 2024 / N° bottiglie prodotte 2024	Sensibilizzazione del personale	31/12/2024
RIDUZIONE CO2 EQUIVALENTE PRODOTTA DAI CONSUMI ENERGETICI	kW energia prodotta attraverso impianto fotovoltaico x fattore conversione	Installazione e manutenzione impianto fotovoltaico	31/12/2024
Migliorare il rapporto tra energia rinnovabile consumata + energia rinnovabile rinnovata e il totale dei consumi di energia	Approvvigionamento energetico da fonti rinnovabili/ Totale consumi energetici	Contratto con ditta fornitrice di energia	31/12/2024
Raggiungimento certificazione e-qualitas	Ottenimento certificazione	Implementazione requisiti	31/12/2024
Completamento nuovi uffici	Completamento lavori	Appalto lavori	31/12/2024

SENSI VIGNE E VINI SRL

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Rev. n. 00
01/10/2024

Pagina
44 di 44

Minimizzare turnover personale	Numero fuoriuscite escludendo pensionamento/ totale dipendenti come media inizio e fine anno	Mantenere dialogo, buon clima aziendale e politica della porta aperta	31/12/2024
Innalzare il livello della cultura della sicurezza e qualità	Numero segnalazioni miglioramento da questionari o anonime	Incontro annuale + questionario	31/12/2024
Innalzare il livello della cultura della sicurezza e qualità	Numero di interventi migliorativi attuati a fronte di segnalazioni	Incontro annuale + questionario	31/12/2024
Acquisto di autoveicoli con migliore coefficiente di inquinamento	Acquisti	Valutazione della classificazione inquinamento	31/12/2024
Miglioramento consumo acqua	Consumo acqua/ quantità vino lavorato + imbottigliato	Nuovo impianto trattamento acqua	31/12/2024
Migliorare indice IF	$IF = \frac{\text{n}^\circ \text{ totale infortuni}}{\text{n}^\circ \text{ ore lavorate}} \times 1000000$	Procedure riduzione rischi	31/12/2024
Migliorare indice IG	$IG = \frac{\text{gg assenza dopo infortunio}}{\text{n}^\circ \text{ ore lavorate}} \times 1000$	Procedure riduzione rischi	31/12/2024