



## **POLITICA AZIENDALE**

La Direzione considera la sicurezza alimentare, la gestione per la qualità e la sostenibilità delle attività i cardini della propria strategia imprenditoriale e profonde il massimo impegno nel pianificare le proprie attività allo scopo di intervenire in forma preventiva su questi ambiti, garantendo un costante presidio dei processi.

A questo scopo è stato istituito un Sistema di Gestione Integrato rispondente alla norma UNI EN ISO 9001, FSSC 22000, BRC, IFS ed E-qualitas, in modo da essere utilizzati come strumenti di gestione aziendale.

La Direzione è impegnata a programmare e diffondere la cultura per la qualità e la sicurezza alimentare tra i propri collaboratori definendo uno specifico piano revisionato annualmente, verificandone l'attuazione e l'efficacia attraverso specifici indicatori e obiettivi.

In relazione ai rapporti con i dipendenti la Direzione intende improntare relazioni aperte e di responsabilità etica sia in merito ai contratti di lavoro che alle relazioni personali. Tale impegno si traduce nel Codice Etico aziendale approvato dalla Direzione e nel mantenimento di uno specifico Modello Organizzativo e Gestionale integrato e che riguarda anche procedure contro potenziali reati societari allo scopo di garantire la continuità aziendale.

Sensi Vigne & Vini s.r.l. si impegna inoltre a garantire la sostenibilità delle proprie attività: il concetto di sostenibilità è visto in maniera integrata e volto a limitare gli impatti ambientali, a garantire un ambito lavorativo socialmente favorevole, garantendo parità di trattamento, favorendo l'integrazione ed il rispetto delle norme nazionali e delle convezioni in ambito internazionale. L'ambito ambientale e sociale deve essere integrato anche ai risultati economico-finanziari della gestione perché solo un'attività che genera valore aggiunto è in grado di poter investire in altri ambiti.

Allo scopo di guidare questa crescita organizzativa la Direzione ritiene opportuno definire la propria **MISSION:**

- Assicurare la sicurezza alimentare delle produzioni aziendali;
- Costruire un ambiente sociale sereno, aperto all'interno del quale definire regole chiare nel rispetto dei principi etici;
- Limitare gli impatti ambientali, evitando sprechi di risorse;
- Lavorare e finalizzare l'attività aziendale alle esigenze dei Clienti;
- Garantire la sicurezza del sito produttivo, dei materiali e delle produzioni;
- Indirizzare gli sforzi commerciali verso quei canali a maggiore valore aggiunto;
- Garantire la miglior qualità al miglior prezzo;
- Garantire uno sviluppo aziendale nel rispetto delle normative ambientali e dello sviluppo sostenibile;

- Vendere non solo un prodotto ma l'immagine e il modo di operare dell'azienda;
- Garantire il controllo di tutti i materiali approvvigionati;
- Rappresentare il territorio nel quale l'azienda è inserita.
- La Direzione nel definire le proprie politiche e procedure di controllo tiene conto degli aspetti legati alle frodi alimentari.

Lo scopo della mission viene perseguito sulla base della propria **VISION**, ovvero della situazione aziendale e di mercato nel prossimo futuro. L'interpretazione di queste prospettive guida la Direzione verso le seguenti strategie:

- Fornire prodotti con il miglior rapporto qualità / prezzo;
- Garantire la sicurezza del sito produttivo e delle produzioni aziendali;
- Selezionare i materiali allo scopo di ridurre gli impatti ambientali, comprese le emissioni di CO2 equivalente e massimizzando l'attenzione per evitare sprechi di risorse;
- Assumere sempre la responsabilità delle produzioni nei confronti del cliente;
- Puntare alla dinamicità ed elasticità di risposta;
- Creare una struttura ed un ambiente di lavoro sicuro e protetto;
- Puntare allo sviluppo commerciale con la grande distribuzione e Clienti che garantiscano una grande diffusione ed un maggior valore aggiunto;
- Valorizzare il territorio accanto ai prodotti aziendali;
- Promuovere e sensibilizzare il personale alla pianificazione e alla programmazione dell'attività;
- Ampliare la gamma di produzioni dirette con accordi di fornitura di servizio nei vari territori di interesse;
- Investire le risorse generate dall'attività per il miglioramento costante degli impianti, delle tecnologie e delle infrastrutture.
- Promuovere l'immagine ed il marchio Aziendale;
- Monitorare i propri processi anche mediante l'Organismo di Vigilanza (ODV) istituito.

Gli impegni di Politica della Qualità della Direzione vengono tradotti annualmente in un piano di obiettivi circoscritti e misurabili, sul raggiungimento dei quali si impegna a fornire tutte le risorse e il supporto necessari. La Politica Aziendale e il piano degli obiettivi vengono approvati dalla Direzione e portati a conoscenza del personale.

Con cadenza pianificata vengono effettuati audit sul Sistema di Gestione per verificare il regolare funzionamento ed individuare eventuali necessità di adeguamento.

## **SENSI VIGNE E VINI SRL**

---

**POLITICA AZIENDALE**

Rev. n. 11  
02/05/2024

---

La Direzione si impegna a riesaminare almeno una volta l'anno l'adeguatezza del Sistema di Gestione e a dare indicazioni sulle eventuali correzioni e/o miglioramenti da apportare alla struttura del Sistema di Gestione per la Qualità. Nell'occasione verifica inoltre il raggiungimento degli obiettivi annuali ed analizza i risultati.